

# AFRICA Harbors

LES BÂTISSEURS DE L'ÉCONOMIE PORTUAIRE AFRICAINE



GRILLE TARIFAIRE  
SPÉCIAL AGPAOC



**INTERVIEW STRATÉGIQUE**  
SG DE L'AGPAOC, DÉFIS ET PERSPECTIVES

**STRATEGIC INTERVIEW**  
SG OF AGPAOC, CHALLENGES AND PERSPECTIVES



**AVIS D'EXPERT**  
MICHAEL LUGUJE, DE L'AGPAOC AU GPHA, TRAJECTOIRE D'UN PARCOURS ATYPIQUE

**EXPERT OPINION**  
MICHAEL LUGUJE: FROM AGPAOC TO GPHA, TRAJECTORY OF AN ATYPICAL CAREER PATH



**DOSSIER**  
DÉVELOPPEMENT DES PORTS DE L'AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE

**FEATURE**  
DEVELOPMENT OF PORTS IN WEST AND CENTRAL AFRICA



**UNE ASSOCIATION, AGPAOC :  
UNE VISION POUR LES PORTS  
OUEST ET CENTRE AFRICAIN**

AN ASSOCIATION, AGPAOC: A VISION FOR WEST  
AND CENTRAL AFRICAN PORTS

## 1. POSITIONNEMENT

### Un média d'influence au service des marques ambitieuses

Ce support éditorial premium s'adresse aux :

- Décideurs publics et privés
- Grandes entreprises et groupes internationaux
- Institutions et investisseurs
- Acteurs industriels, logistiques et de services

Objectif :

***Offrir aux entreprises une plateforme de visibilité stratégique, crédible et à fort impact décisionnel.***

## 2. PROPOSITION DE VALEUR

Contrairement aux supports publicitaires classiques, nous proposons :

- **Une visibilité à haute valeur ajoutée**
  - Exposition auprès d'une audience qualifiée
  - Accès direct aux décideurs et prescripteurs
- **Un portage éditorial premium**
  - Intégration dans un univers crédible et influent
  - Mise en récit stratégique des activités de l'entreprise
- **Une amplification hybride**
  - Print (magazine premium)
  - Digital (site web, réseaux sociaux, vidéo, podcasts)

## 3. DISPOSITIF DE VISIBILITÉ – ESPACES PREMIUM ESPACES HAUTEMENT STRATÉGIQUES

### 1. 2<sup>e</sup> de couverture (Intérieur couverture avant)

- Position ultra visible dès ouverture
- Impact immédiat sur le lecteur
- Format : Pleine page

### 2. 3<sup>e</sup> de couverture (Intérieur couverture arrière)

- Visibilité en fin de lecture
- Renforcement mémoriel fort

### 3. 4<sup>e</sup> de couverture (Dos du magazine)

- Emplacement le plus premium
- Exposition maximale  
(print + diffusion événementielle)

### 4. Double page centrale

- Position cœur du magazine
- Impact visuel maximal
- Idéal storytelling / branding institutionnel

## ESPACES STRATÉGIQUES

### 5. Double page standard

- Développement complet d'un message
- Idéal pour :
  - \* Présentation d'activités
  - \* Mise en avant de produits / services
  - \* Narration corporate

### 6. Pleine page standard

- Format classique premium
- Forte lisibilité
- Positionnement efficace

### 7. Demi-page

- Format optimisé
- Adapté aux campagnes de répétition

## 6. PACKS COMMERCIAUX (RECOMMANDÉS)

### PACK VISIBILITÉ MAXIMALE - 10 000 € - 2 INSERTIONS

Image page de couverture + 4 double page centrale + interview du dirigeant + placement de produit + participation à la table ronde de présentation + amplification digitale (réseaux + site).

### PACK INFLUENCE PLUS - 6 000 € - 2 INSERTIONS

Image page de couverture + 2ème ou 3ème page d'ouverture + interview dirigeant + participation à la table ronde de présentation + placement de produit + relais digital.

### PACK INFLUENCE - 4 000 € - 4 INSERTIONS

Image page de couverture + page standard d'insertion + interview dirigeant + + placement de produit + relais digital.

### PERFORMANCE PLUS - 2 500 € - 4 INSERTIONS

Pleine page standard d'insertion + interview dirigeant + mention magazine + relais digital.

### PACK PERFORMANCE - 1 500 € - 10 INSERTIONS

Pleine page standard d'insertion + mention magazine + relais digital.

### PACK PRÉSENCE - 1 000 € - 10 INSERTIONS

Demi- page standard d'insertion + mention magazine et digitale.

## OPTIONS ÉDITORIALES

| OPTION                                   | TARIF (€ HT) |
|------------------------------------------|--------------|
| Publi-rédactionnel - 1 page              | 3 000 €      |
| Publi-rédactionnel - 2 pages             | 4 500 €      |
| Dossier spécial entreprise (2 à 4 pages) | Sur devis    |

DOSSIER SPÉCIAL ENTREPRISE - (2 À 4 PAGES)  
**SUR DEVIS**



## 7. DIFFUSION ET DISTRIBUTION

- **Imprimer à 5,000 exemplaires** et diffuser dans **tous les ports de l'Afrique** à travers ses partenariats et réseaux avec **l'Association des Ports de l' Afrique de l'ouest et du centre (AGPAOC)**; de **l'Association des Ports de l' Afrique Australe et de l'Est (AGPAEA)**; de **l'Union des Associations des Ports de l'Afrique du Nord (UAPNA)**; **IAPH** ; **CEDEAO**; **CEMAC** ; **SADEC** ; **le Maroc** ; **les Ambassades etc.**
- **Plus de 500,000 interactions** via les réseaux sociaux à chaque édition
- Un site internet [www.africaharbors.com](http://www.africaharbors.com)

## 8. DISPOSITIF DIGITAL (INCLUS / OPTIONNEL)

Selon les offres :

- Bannière sur site web
- Publications réseaux sociaux
- Capsules vidéo
- Podcast (interview / branding audio)

## 9. AVANTAGES CLIENT

- **Accès à une audience qualifiée**
- **Renforcement de crédibilité institutionnelle**
- **Différenciation concurrentielle**
- **Impact décisionnel élevé**
- **Visibilité multi-canal**

## 10. POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE FINAL

Cette offre s'inscrit dans une logique de :

- **Branding stratégique**
- **Influence sectorielle**
- **Positionnement haut de gamme**

*Nous ne vendons pas de l'espace publicitaire.  
Nous construisons votre influence.*

