

DIAS DOS PORTOS DE ÁFRICA 2026

GESTÃO COMERCIAL,
INTELIGÊNCIA ECONÔMICA,
MARKETING E COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA DOS PORTOS



Compreender as mutações.



Posicionar seu porto.



Influenciar as decisões.



Criar valor.



21 – 26 SETEMBRO 2026

PROGRAMA EXECUTIVO INTENSIVO • 6 DIAS



*Os portos que vencerão amanhã
não serão apenas os mais bem equipados.
Serão aqueles que compreenderão*

**Zanzibar
Tanzânia**

O MUNDO MARÍTIMO MUDOU AS ESTRATÉGIAS PORTUÁRIAS TAMBÉM

O Transporte marítimo atravessa um período de transformação significativa.

Reorganização das cadeias de valor.

Concorrência crescente entre corredores.

Novas exigências dos investidores.

Pressão sobre o desempenho logístico.

Aumento dos desafios de reputação e de resiliência.

Neste novo ambiente, comunicar já não é suficiente.

Os portos devem, a partir de agora: antecipar, analisar, posicionar-se, influenciar.

“

A competitividade de um porto começa muito antes do qual; ela começa pela compreensão do mercado.



PASSAR DA INFORMAÇÃO À INFLUÊNCIA.

01



LER AS MUTAÇÕES GLOBAIS

Transporte marítimo

Cadeias de valor

Novo equilíbrio

02



CONSTRUIR INTELIGÊNCIA ECONÔMICA

Análise da concorrência

Mercados

Sinais estratégicos

03



POSICIONAR O SEU PORTO

Proposta de valor

Diferenciação

Atratividade

04



GERIR A SUA REPUTAÇÃO

Marketing

Comunicação

Gestão de crises



AO FINAL DA FORMAÇÃO

CADA PARTICIPANTE LEVARÁ
CONSIGO UM ROTEIRO
DIRETAMENTE APLICÁVEL
À SUA REALIDADE.



UMA PROGRESSÃO CONCEBIDA PARA GERAR RESULTADOS.



COMPREENDER



ANALISAR



POSICIONAR



DESENVOLVER



COMUNICAR



PROTEGER



AGIR

DIA 1

DIA 2

DIAS 3-4

DIAS 5-6

O Novo
Mundo
Marítimo

Inteligência
Económica
Diagnóstico

Marketing Portuário
Desenvolvimento
Comercial

Comunicação
Estratégica
Apresentação Final



2 WORKSHOPS
PRÁTICOS



10 SESSÕES
COM
ESPECIALISTAS



1 APRESENTAÇÃO
ESTRATÉGICA



TEAM
BUILDING

FERRAMENTAS PARA AGIR E GERAR IMPACTO.



MATRIZ DE
INTELIGÊNCIA
ECONÔMICA



DIAGNÓSTICO
ESTRATÉGICO



PROPOSTA DE
VALOR
PORTUÁRIA



PLANO DE MARKETING
PARA 12 MESES



KIT DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL



FOLHA DE ROTA
20 / 90 / 180 DIAS

**“ Você não sai com anotações.
Você sai com decisões.”**



TRÊS PERSPECTIVAS, UMA VISÃO ESTRATÉGICA

**LIADÉ H.
BOUABRE**

Especialista em estratégia,
marketing e engenharia
pedagógica

Especialista em gestão, marketing, comunicação e desenvolvimento de competências, com mais de 20 anos de experiência em consultoria e formação profissional. Presidente da CERTALIS e Diretor da Business Unit ATHARI SKILLS BOOST, dentro da ATHARI ADVISORS, atua na profissionalização do ecossistema de formação em África através de soluções certificadas alinhadas com normas internacionais.

Professor-interveniente e consultor associado a vários gabinetes, incluindo a Yesod Africa Management & Consulting, acompanha empresas, dirigentes e instituições nos seus projetos de transformação, no desenvolvimento de competências e na condução da mudança.

**DR. YANN
ALIX**

Especialista portuário e
Especialista em inteligência
económica

Especialista internacionalmente reconhecido nas áreas do transporte marítimo, dos portos e da logística.

Titular de um doutoramento pela Concordia University e de um doutoramento em geografia dos transportes pela Universidade de Caen, acumula mais de vinte e cinco anos de experiência em investigação, consultoria estratégica e formação. Delegado-Geral da Fundação SEFACIL desde 2011, autor de numerosas publicações de referência e conferencista internacional, contribui ativamente para a reflexão sobre o futuro dos portos, dos corredores logísticos e do comércio internacional, com uma experiência particularmente reconhecida nos desafios marítimos e portuários em África.

JUNTE-SE AOS DECISORES QUE CONSTROEM OS PORTOS AFRICANOS DO FUTURO.



14 - 19
Setembro 2026



6 Dias
intensivos



3 500 €

INCLUÍDO NO SEMINÁRIO

- Formação executiva
- Materiais premium e kit do participante
- Alojamento
- Pequenos-almoços e pausas
- Certificado de participação
- Acompanhamento pós-formação (1 a 3 meses)

FORMAR HOJE. POSICIONAR AMANHÃ.

Inteligência económica,
marketing e comunicação
estratégica ao serviço de portos
competitivos, atractivos
e sustentáveis.



COMPREENDER



ANTECIPAR



INFLUENCIAR



CRIAR VALOR

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES



info@afriharbors.com



www.afriharbors.com



+225 07 09 45 09 58 (Costa do Marfim)

+224 624 88 23 13 (Guiné)

+237 6 74 38 81 15 (Camarões)

+233 24 939 7981 (Gana)