

JOURNÉES DES PORTS D'AFRIQUE 2026

GESTION COMMERCIALE,
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE,
MARKETING ET COMMUNICATION
STRATÉGIQUE POUR LES PORTS



Comprendre les changements.



Positionner votre port.



Influencer les décisions.



Créer de la valeur.



19 – 23 OCTOBRE 2026

PROGRAMME EXÉCUTIF INTENSIF • 6 JOURS

**Zanzibar,
Tanzanie**



*Les ports qui gagneront demain
ne seront pas simplement les mieux équipés.
Ils seront ceux qui comprendront
les marchés.*



LE MONDE MARITIME CHANGE — LES STRATÉGIES PORTUAIRES DOIVENT AUSSI

Le transport maritime connaît une période de profonde transformation.



Réorganisation des chaînes de valeur.



Concurrence accrue entre les corridors.



Nouvelles exigences des investisseurs.



Pression sur la performance logistique.



Enjeux croissants autour de la réputation et de la résilience.

Dans ce nouvel environnement, la communication seule ne suffit plus.

Les ports doivent désormais : anticiper, analyser, se positionner et influencer.

DE L'INFORMATION À L'INFLUENCE

01



LIRE LES ÉVOLUTIONS
MONDIALES

- Transport maritime
- Chaînes de valeur
- Nouveaux équilibres

02



DÉVELOPPER
L'INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE

- Analyse concurrentielle
- Marchés
- Signaux stratégiques

03



POSITIONNER
VOTRE PORT

- Proposition de valeur
- Différenciation
- Attractivité

04



PILOTER VOTRE
RÉPUTATION

- Communication marketing
- Gestion de crise



À LA FIN DE LA FORMATION

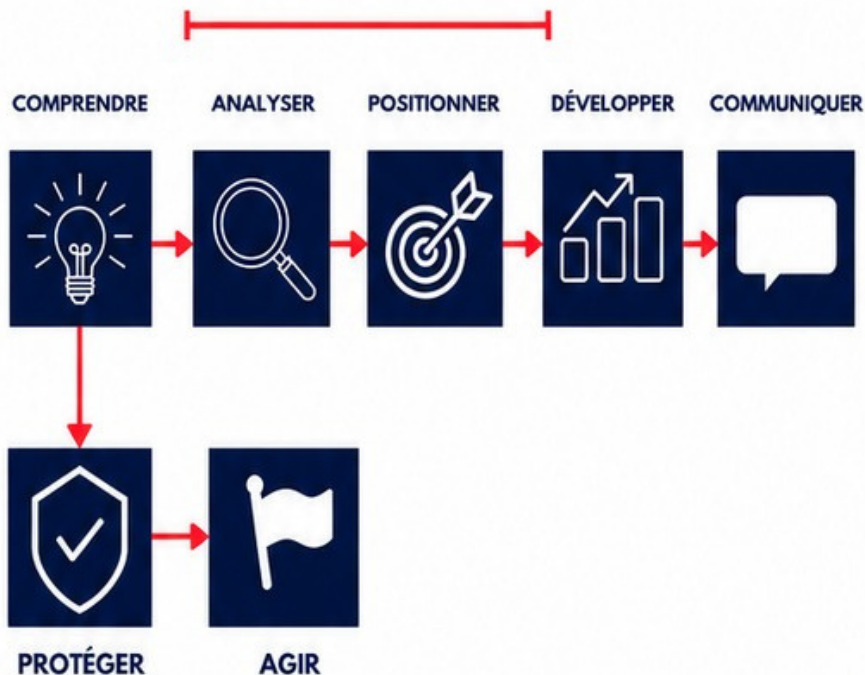
Chaque participant repart avec une feuille de route concrète, prête à être mise en œuvre.



"La compétitivité d'un port se construit bien avant le quai ; elle commence par la compréhension du marché."

04

UNE PROGRESSION CONÇUE POUR OBTENIR DES RÉSULTATS



05

DES LIVRABLES CONCRETS À DÉPLOYER DÈS LE PREMIER JOUR



JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3-4	JOUR 5-6
Le nouveau monde maritime	Intelligence économique, diagnostic	Marketing portuaire, développement des affaires	Communication stratégique, présentation finale



2 ateliers pratiques



10 sessions avec des experts



1 débriefing stratégique



Travail en équipe

« On ne repart pas avec des notes.
On repart avec des décisions. »



06

LES SPÉCIALISTES

TROIS PERSPECTIVES, UNE VISION STRATÉGIQUE



**DR YANN
ALIX**

Spécialiste en transport
maritime et en intelligence
économique



**LIADE H.
BOUABRE**

Spécialiste en stratégie,
marketing et ingénierie
éducative

Spécialiste de renommée internationale dans les domaines du transport maritime, des ports et de la logistique, le Dr Yann Alix est docteur de l'Université Concordia et docteur en géographie des transports de l'Université de Caen. Fort de plus de vingt ans d'expérience en recherche, en conseil stratégique et en formation. Délégué général de la Fondation SEFACIL depuis 2011, il est également auteur de conférences internationales et contribue activement à façonner l'avenir des ports, des corridors logistiques et du commerce international, grâce à une expertise reconnue sur les défis maritimes et portuaires en Afrique.

Fort d'une solide expérience en conseil et en formation professionnelle, Président de CERTALIS et Directeur de l'unité de business ATHARI SKILLS BOOST au sein d'ATHARI ADVISORS, il œuvre à la professionnalisation des écosystèmes de formation en Afrique à travers des solutions certifiées et conformes aux standards internationaux. Conférencier invité et consultant associé auprès de diverses entreprises, notamment Yésod Africa Management & Consulting, il accompagne organisations, dirigeants et institutions dans leurs programmes de transformation, de développement des compétences et de conduite du changement.

07

INSCRIPTION ET INFORMATIONS PARTICIPEZ À LA CONSTRUCTION DES PORTS DE DEMAIN EN AFRIQUE



**21 - 26
septembre
2026**



**6 jours
intensifs**



**3 500 €
- hébergement
inclus**

INCLUS DANS LE SÉMINAIRE

- Formation exécutive
- Supports de qualité et kit du participant
- Hébergement
- Déjeuners et pauses
- Certificat de participation
- Accompagnement post-formation (1 à 3 mois)

RÉSERVATION ET INFORMATIONS



info.yesod@gmail.com



www.africaharbors.com



LES CONTACTS

+225 0709450958 (Côte d'Ivoire)
+224 624 88 23 13 (Guinée)
+237 6 74 38 81 15 (Cameroun)
+233 24 939 7981 (Ghana)

LES 10 INGREDIENTS ESSENTIELS @ AFRICA GHANA LTD
LES ARCHITECTES DE L'ECONOMIE PORTUAIRE EN AFRIQUE

FORMEZ-VOUS AUJOURD'HUI. POSITIONNEZ-VOUS DEMAIN.

Intelligence économique,
marketing et communication
stratégique au service des ports
compétitifs, attractifs
et durables.



COMPRENDRE



ANTICIPER



INFLUENCER



CREER DE LA VALEUR

RESERVATION ET INFORMATIONS



info@africaharbors.com



www.africaharbors.com

LES CONTACTS



+225 0709450958 (Côte d'Ivoire)

+224 624 88 23 13 (Guinée)

+237 6 74 38 81 15 (Cameroun)

+233 24 939 7981 (Ghana)