

AFRICA HARBORS DAYS 2026

GESTION COMMERCIALE,
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE,
MARKETING ET COMMUNICATION
STRATÉGIQUE DES PORTS



Comprendre les mutations.



Positionner son port.



Influencer les décisions.



Créer de la valeur.



21 – 26 SEPTEMBRE 2026

PROGRAMME EXÉCUTIF INTENSIF • 6 JOURS

à Zanzibar
Tanzanie

“ Les ports qui gagneront demain
ne seront pas uniquement les mieux équipés.
Ce seront ceux qui comprendront
les marchés. ”

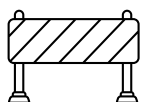
LE MONDE MARITIME CHANGE LES STRATEGIES PORTUAIRES AUSSI



Le Transport maritime traverse une période de transformation majeure.



Réorganisation des chaînes de valeur.



Concurrence accrue entre corridors



Nouvelles exigences des investisseurs.



Pression sur les performances logistiques.



Montée des enjeux de réputation et de résilience.

Dans ce nouvel environnement, communiquer ne suffit plus.

**Les ports doivent désormais :
anticiper, analyser, se positionner, influencer.**

“

La compétitivité d'un port commence bien avant la quai ; elle commence par la compréhension du marché.



PASSER DE L'INFORMATION A L'INFLUENCE.



01



**LIRE LES MUTATIONS
MONDIALES**

Transport maritimes
Chaines de valeur
Nouveau équilibre

02



**CONSTRUIRE UNE
INTELLIGENCE
ECONOMIQUE**

Analyse concurrentielle
Marchés
Signaux strategique

03



**POSITIONNER
SON PORT**

Proposition de valeur
Différenciation
Attractivité

04



**PILOTER
SA REPUTATION**

Marketing
Communication
Gestion de crise

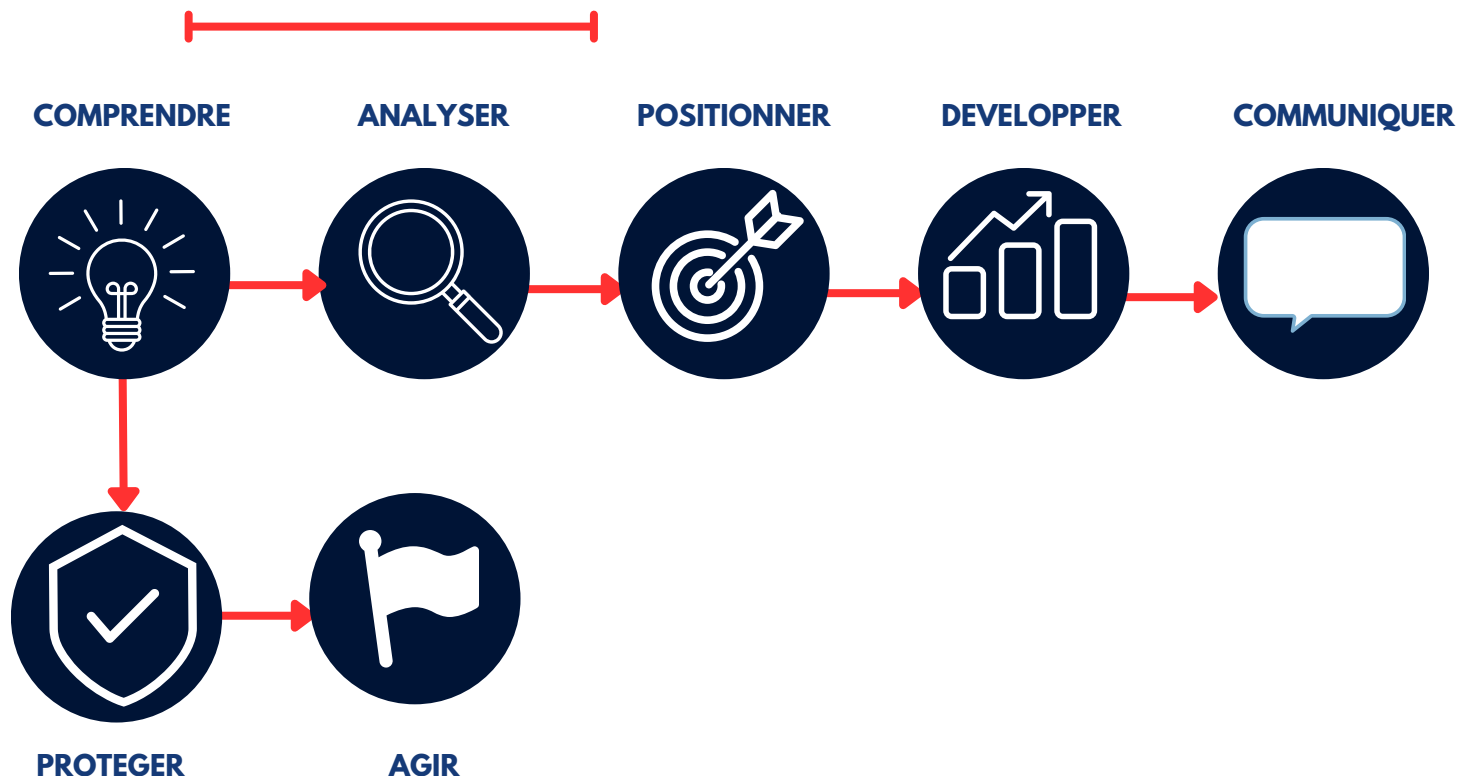


A L'ISSUE DE LA FORMATION

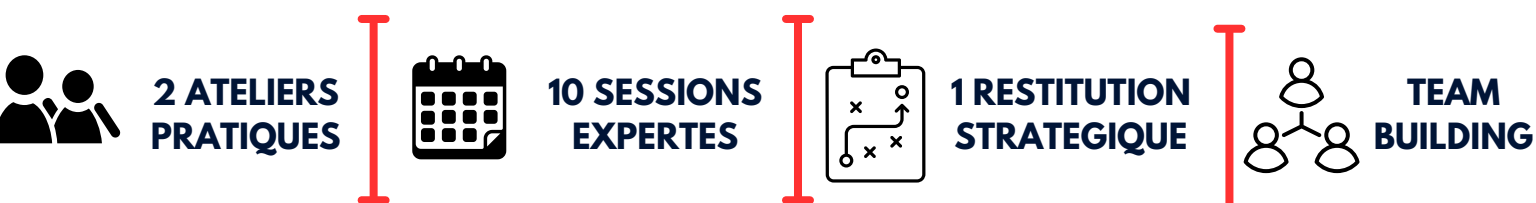
**CHAQUE PARTICIPANT REPART AVEC
UNE FEUILLE DE ROUTE
DIRECTEMENT EXPLOITABLE**



UNE PROGRESSION CONCUE POUR PRODUIRE DES RESULTAT.



JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3-4	JOUR 5-6
Le nouveau Monde Maritime	Intelligence Economique Diagnostic	Marketing portuaire Developpement Commercial	Communication Stratégique Restitution finale



DES LIVRABLES POUR AGIR DES LE RETOUR.



**MATRICE
D'INTELLIGENCE
ECONOMIQUE**



**DIANOGDTIQUE
STRATEGIQUE**



**PROPOSITION DE
VALEUR
PORTUAIRE**



**PLAN MARKETING
SUR 12 MOIS**



**KIT
COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE**



**FEUILLE DE ROUTE
20 / 90 180 JOURS**

**“ Vous ne repartez pas avec des notes.
Vous repartez avec des décisions”**



TROIS REGARDS UNE VISION STRATEGIQUE

**LIADE H.
BOUABRE**

Expert en stratégie,
marketing et Ingénierie
pédagogique

Expert en management, marketing, communication et développement des compétences, avec près de 20 ans d'expérience dans le conseil et la formation professionnelle. Président de CERTALIS et Directeur de la Business Unit ATHARI SKILLS BOOST au sein de ATHARI ADVISORS, il œuvre à la professionnalisation de l'écosystème de la formation en Afrique à travers des solutions certifiantes alignées sur les standards internationaux. Professeur-intervenant et consultant associé auprès de plusieurs cabinets, dont Yesod Africa Management & Consulting, il accompagne entreprises, dirigeants et institutions dans leurs projets de transformation, de développement des compétences et de conduite du changement.

**DR YANN
ALIX**

Expert Portuaire,
et Expert en Intelligence
Economique

Expert internationalement reconnu dans les domaines du transport maritime, des ports et de la logistique. Titulaire d'un doctorat de Concordia University et d'un doctorat en géographie des transports de Université de Caen, il cumule plus de vingt-cinq ans d'expérience en recherche, conseil stratégique et formation. Délégué Général de Fondation SEFACIL depuis 2011, auteur de nombreuses publications de référence et conférencier international, il contribue activement à la réflexion sur l'avenir des ports, des corridors logistiques et du commerce international, avec une expertise particulièrement reconnue sur les enjeux maritimes et portuaires en Afrique.

REJOIGNEZ LES DECIDEURS QUI CONSTRUISENT LES PORTS AFRICAINS DE DEMAIN.



21 - 26 Septembre 2026



6 Jours intensifs



3 500 €

Hébergement inclus

INCLUS DANS LE SEMINAIRE

- Formation exécutive
- Supports premium et kit participant
- Hébergement
- Déjeuners et pauses
- Attestation nominative
- Suivi post-formation (1 à 3 mois)

INSCRIPTION ET INFORMATIONS



info.yesod@gmail.com



www.africaharbos.com



+225 01 02 88 24 24

+ 237 6 74 38 81 15

+225 07 98 23 98 73



FORMER AUJOURD'HUI. POSITIONNER DEMAIN.

L'intelligence économique,
le marketing et la communication
stratégiques au service de ports
compétitifs, attractifs et durables.



COMPRENDRE



ANTICIPER



INFLUENCER



CRÉER DE LA VALEUR

RÉSERVATION ET INFORMATIONS



info@africaharbors.com



www.africaharbors.com



+225 01 02 88 24 24

+237 6 74 38 81 15

+225 07 98 23 98 73